

醒吾科技大學 105 學年度 日四技 國際商務系 課程總表 (105年度入學新生適用)-商管學院

科目	第一學年(105)				第二學年(106)				第三學年(107)				第四學年(108)				學分 累計				
	課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期			第二學期			
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數		
必修	通識 必修	大學英文	2	2	2	2	英語聽講訓練	2	2												
		中文閱讀與思維	2	2			博雅教育類	2	2												
		中文閱讀與寫作			2	2	博雅教育類	2	2												
	體育							博雅教育類			2	2									
								博雅教育類			2	2									
								博雅教育類			2	2									
								博雅教育類			2	2									
								博雅教育類			2	2									
		體育(一)	2	2	2	2	體育(二)	2	2	2	2										
		通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	8	8	8	8	通識必修小計	0	0	0	0	通識必修小計	0	0	0	0
專業 必修		勞作教育與服務學習(一)【校特色】	1	1			連鎖加盟經營管理【校特色】	2	2			商用英文	2	2	2	2	職場倫理與情緒管理(一)【校特色】	1	1		
		勞作教育與服務學習(二)【校特色】			1	1	國際貿易原理與政策	2	2			國際貿易實務專精實作◎	2	2	2	2	職場倫理與情緒管理(二)【校特色】		1	1	
		職涯發展與規劃(一)【校特色】	1	1			會展概論	2	2			專業證照輔導◎	1	1	1	1					
		職涯發展與規劃(二)【校特色】			1	1	國際貿易實務	2	2	2	2	國際會議與展覽實務◎	2	2							
		管理學【院共同】	2	2			國際金融與匯兌			2	2										
		經濟學	2	2	2	2	國際經貿組織與法規			2	2										
		行銷學	2	2																	
		專業必修小計	8	8	4	4	專業必修小計	8	8	6	6	專業必修小計	7	7	5	5	專業必修小計	1	1	1	1
	選修	通選	全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	英語檢定初階課程	0	2			英語檢定進階課程			0	2				
		通識選修	通識選修小計	0	2	0	2	通識選修小計	0	2	0	0	通識選修小計	0	0	0	2	通識選修小計	0	0	0
專業 選修	共同 專業 選修	日文	2	2	2	2	影視概論與應用【校特色】	2	2			連鎖加盟經營個案【校特色】	2	2			校外實習(一)【實習】【校特色】	9	9		
		商務禮儀	2	2	2	2	故事設計與行銷【校特色】			2	2	連鎖加盟創新與創業【校特色】			2	2	校外實習(二)【實習】【校特色】		9	9	
		商業套裝軟體◎	2	2	2	2	暑期實習(一)	3	3			暑期實習(二)	3	3			就業準備		2	2	
		會計學	2	2	2	2	連鎖加盟經營專題			2	2						暑期實習(三)	3	3		
		應用統計學	2	2													彈性實習	3	3		
		國際行銷			2	2															
	國貿 實務 模組	商務秘書實務					商務秘書實務	2	2			國際商務實務專題【講座】	2	2	2	2	國際商務英語閱讀	2	2		
		台商案例探討					台商案例探討	2	2			物流與保險實務	2	2			國際商務英語會話		2	2	
		國際企業					國際企業	2	2			海關通關實務(含證照輔導)◎			2	2	國際商務談判	2	2		
		國際商情動態					國際商情動態			2	2	財務管理	2	2			證照輔導與研習(一)	1	1		
		供應鏈管理					供應鏈管理			2	2	國際財管			2	2	證照輔導與研習(二)		1	1	
		國際行銷證照輔導					國際行銷證照輔導	2	2			貿易資訊管理系統◎	2	2	2	2					
	會展 實務 模組	廣告學◎					廣告學◎	2	2			國際會議與展覽實務◎			2	2	活動規劃	3	3		
		顧客關係管理					顧客關係管理			2	2	品牌行銷	2	2			活動管理◎		3	3	
		會展行銷					會展行銷			2	2	簡報技巧◎			2	2	市場調查與分析◎	2	2		
		電子商務◎					電子商務◎	2	2	2	2	第二外語(二)	2	2	2	2	行銷企劃實務		2	2	
		數位會展設計◎					數位會展設計◎	2	2			商務溝通與技巧			2	2					
		第二外語(一)					第二外語(一)	2	2	2	2										
專業選修小計	10	10	12	12	專業選修小計	21	21	16	16	專業選修小計	19	19	18	18	專業選修小計	25	25	19	19		
合計	24	26	22	24	合計	37	39	30	30	合計	26	26	23	25	合計	26	26	20	20		

- 附註
- 1.本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經108年12月24日校課程委員會審議通過。
 - 2.本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修40學分，專業選修至少應修滿60學分，畢業學分合計128學分。
 - 3.本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分，專業選修學分相同課程不得重複計算。
 - 4.◎代表需使用電腦教室或本系專業教室。
 - 5.通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。通識選修課程，不得列抵為畢業學分。
 - 6.科目名稱後加註【院共同】者，為學院共同科目、加註【校特色】者，為全校共同科目，系統開課單位均為學院。
 - 7.本系專業選修學分，除本表所列科目外，亦得修讀院內跨系課程列抵學分(相同課程不得重複計算)
 - 8.本系學生凡是取得相關證照者，可抵免相關證照，請參閱本系「專業證照抵免學分實施辦法」。
 - 9.模組證書之授予：需取得各模組專業選修4門課(含)以上。
 - 10.本系學生除修滿畢業學分外，亦須符合本系「畢業門檻之規定」，使得畢業。畢業門檻規定請參閱本系「專業證照取得認證辦法」
 - 11.第二外語(二)為進階課程，需先修習第二外語(一)才能修得第二外語(二)。

系主任
學院院長

國際系 童靜文
主任 童靜文

商管學院 李國豪
副院長 李國豪

(簽章)

108年12月25日