醒吾科技大學 108 學年度 日四技 國際商務系 課程總表 (108學年度入學新生適用)

科目			第一學年(108) 課程名稱	第一學期 學分	第一學期 時數	第二學期 學分	第二學期 時數	第二學年(109) 課程名稱	第一學期 學分	第一學期 時數	第二學期 學分	第二學期 時數	第三學年(110) 課程名稱	第一學期 學分	第一學期 時數	第二學期 學分	第二學期 時數	第四學年(111) 課程名稱	第一學期 學分	第一學期 時數	第二學期 學分	第二學期 時數	學分累計
必修科目	通識必修	通識涵養	生活英語(一)(二)	2	2	2	2	博雅教育類(任修一門)	2	2			職場通識類(任修一門)	2	2								
			中文閱讀與表達	2	2			博雅教育類(任修一門)			2	2											
			職場通識類(APP程式語言應用)			2	2	現代公民素養類(任修二門)	2	2	2	2											
			現代公民素養類(勞作教育與職涯探索)	2	2																		
		體育	體育(一)	2	2	2	2	體育(二)	2	2	2	2											
			通識必修小計	8	8	6	6	通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	2	2	0	0	通識必修小計	0	0	0	0	28
	專業必修		服務學習與職涯探索【校特色】			2	2	國際行銷(一)	2	2			商用英文(一)	2	2								
			管理學【院共同】	2	2			國際行銷(二)			2	2	商用英文(二)			2	2						
			經濟學	2	2			國際貿易原理與政策	2	2			國際貿易實務專精實作(一)◎	2	2								
			行銷與網路應用	2	2			會展概論	2	2			國際貿易實務專精實作(二)◎			2	2						
			電商概論			2	2	國際貿易實務(一)	2	2			專業證照輔導(一)◎	1	1								
								國際貿易實務(二)			2	2	專業證照輔導(二)◎			1	1						
								國際金融與匯兌			2	2	國際會議與展覽實務	2	2								
			專業必修小計	6	6	4	4	專業必修小計	8	8	6	6	專業必修小計	7	7	5	5	專業必修小計	0	0	0	0	36
選修科目	通識選修		全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	英語檢定初階課程	0	2			英語檢定進階課程			0	2	通識自主學習(二)【自主】	2	2			
			生活越語	2	2			生活韓語	2	2			通識自主學習(一)【自主】	2	2								
			通識選修小計	2	4	0	2	通識選修小計	2	4	0	0	通識選修小計	2	2	0	2	通識選修小計	2	2	0	0	8
	專業選修	跨境電商模組	網路交易須知			2	2	國際企業	2	2			電商平台操作實務(二)◎	2	2			國際商務英語閱讀◎	2	2			
			商業攝影與影片製作◎	2	2			國際商情動態			2	2	電商平台操作實務(三)◎			2	2	國際商務英語會話◎			2	2	
			商業套裝軟體◎	2	2			電商平台操作實務(一)◎			2	2	品牌行銷	2	2			國際商務談判	2	2			
			應用統計學與圖表溝通	2	2			廣告行銷◎	2	2			智慧支付	2	2			校外實習(一)【實習】	9	9			
			日文	2	2	2	2	顧客關係管理◎			2	2	網路創業			2	2	校外實習(二)【實習】			9	9	
			商務禮儀	2	2			暑期實習(一)	3	3			暑期實習(二)	3	3			暑期實習(三)	3	3			
			東亞文化體驗			2	2	商務秘書實務	2	2			國際商務實務專題(一)	2	2			就業準備			2	2	
			專業自主學習(一)【自主】	2	2			國際經貿組織與法規			2	2	國際商務實務專題(二)			2	2	市場調查與資料分析◎	2	2			
			口語表達與溝通(一)	2	2			連鎖加盟經營管理	2	2			貿易資訊管理系統(一)◎	2	2			行銷企劃實務◎			2	2	
			口語表達與溝通(二)			2	2	會展行銷			2	2	貿易資訊管理系統(二)◎			2	2	企業實習(五)	3	3			
			組織團隊溝通實務			2	2	商業網站設計	2	2			財務管理	2	2			企業實習(六)			3	3	
			企業文化與倫理	2	2			專業自主學習(二)【自主】	2	2			個人投資理財	2	2			職場倫理	2	2			
			會計學	2	2	2	2	創意思考(一)	2	2			國際會議與展覽實作			2	2	產業趨勢			2	2	
			社群電商與雲端創業	2	2			創意思考(二)			2	2	簡報技巧◎			2	2	連鎖加盟評估	2	2			
								自媒體行銷實務			2	2	第二外語(一)	2	2			職場英文			2	2	
								社群粉絲經營實作	2	2			第二外語(二)			2	2	財經時事分析	2	2			
								行銷管理實務(一)	2	2			商務溝通與技巧◎			2	2	中小企業財務法規與內部控制			2	2	
								行銷管理實務(二)			2	2	網紅企劃與直播行銷	2	2								
								企業實習(一)	3	3			網路直播行銷實務			2	2						
								企業實習(二)			3	3	企業實習(三)	3	3								
													企業實習(四)			3	3						171
		跨域能力	商標設計◎			2	2	基本設計◎	2	2														
								電腦設計繪圖◎			2	2												
								流行設計趨勢			2	2												
																							8
			專業選修小計	20	20	14	14	專業選修小計	26	26	23	23	專業選修小計	24	24	21	21	專業選修小計	27	27	24	24	179
			合計	36	38	24	26	合計	42	44	35	35	合計	35	35	26	28	合計	29	29	24	24	

附註

1.本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經109年5月5日校課程委員會審議通過。
2.本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修36學分，專業選修至少應修滿64學分，畢業學分合計128學分。印尼國際學生須修足通識必修28學分，專業必修38學分，專業選修至少應修滿78學分，畢業學分合計144學分。
3.企業實習(一)~(六)為境外生所選修之實習課程。
4.本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分，專業選修學分相同課程不得重複計算。
5.◎代表需使用電腦教室或本系專業教室。
6.通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。通識選修課程，不得列抵為畢業學分。
7.科目名稱後加註【院共同】者，為學院共同科目、加註【校特色】者，為全校共同科目，系統開課單位均為學院。
8.本系學生取得證照抵免相關課程學分請參閱本系「專業證照抵免學分實施辦法」。
9.本系模組證書除修習專業必修課程外，尚需選修相同模組內56學分以上選修課程，但校外實習學分不列入模組證書取得計算。跨域能力模組課程達6學分以上，可獲得跨域能力證書。
10.本系學生除修滿畢業學分外，亦須符合本系「畢業門檻之規定」，始得畢業。畢業門檻規定請參閱本系『專業證照取得認證辦法』。
11.境外生實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，在學期間實習總學分不得超過18學分。
12. 本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。
13.「企業實習」課程之實習時數以各學期簽訂之產學合作合約書時數為主，且須於每週上課課表內載明實習時間。

系主任	國際系童靜文 主任童靜文
學院院長	商管學院 副院長李國豪

(簽章)

109 年 5 月 5 日