

醒吾科技大學 110 學年度 日四技 國際商務系 課程總表 (110學年度入學新生適用)

科目	第一學年(110)				第二學年(111)				第三學年(112)				第四學年(113)				學分 分累								
	課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期			第二學期							
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數						
必修	通識 必修	生活英語	2	2			博雅教育類(任修一門)	2	2			職場通識類(任修一門)	2	2											
		職場英語			2	2	博雅教育類(任修一門)			2	2														
		中文閱讀與表達	2	2			現代公民素養類(任修一門)			2	2														
		職場通識類(APP程式語言應用)			2	2																			
		現代公民素養類(職涯探索)	2	2																					
	體育	體育(一)	2	2			體育(三)	2	2																
		體育(二)			2	2	體育(四)			2	2														
		通識必修小計		8	8	8	8	通識必修小計		4	4	6	6	通識必修小計		2	2	0	0	通識必修小計		0	0	0	0
		專業 必修	管理學	2	2			統計學	2	2			商用英文聽講訓練			2	2								
			經濟學			2	2	社群經營			2	2	國際貿易實務專精實作◎	3	3										
會計學	2		2			國際行銷	3	3																	
行銷學				2	2	國際貿易實務			3	3															
電商概論◎	2		2			電商行銷英文	2	2																	
資訊應用◎				2	2	商用英文書信實作			3	3															
會展概論	2		2			國際金融與匯兌			2	2															
電商平台實務(一)◎				2	2	國際貿易原理與政策	2	2																	
專業必修小計			8	8	8	8	專業必修小計		9	9	10	10	專業必修小計		3	3	2	2	專業必修小計		0	0	0	0	
選修	通識 選修		全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	英語檢定初階課程	0	2			英語檢定進階課程	0	2			通識自主學習(二)【自主】	2	2					
		生活印尼語	2	2			生活日語	2	2			通識自主學習(一)【自主】	2	2											
		生活越語	2	2			生活韓語	2	2																
		通識選修小計		4	6	0	2	通識選修小計		4	6	0	0	通識選修小計		2	4	0	0	通識選修小計		2	2	0	0
	專業 選修	跨境 電商 模組	商務禮儀	2	2			廣告企劃與創意行銷	2	2			貿易資訊管理系統◎			3	3	國際商務英語閱讀◎	2	2					
			自媒體行銷實務	2	2			商務秘書實務			2	2	財務管理	2	2			國際商務英語會話◎			2	2			
			國際企業			2	2	國際經貿組織與法規			2	2	個人投資理財			2	2	國際商情動態	2	2					
			會展行銷			2	2	行銷企劃實務	2	2			國際會議與展覽實務	2	2			國際商務談判	2	2					
			網路交易須知			2	2	智慧科技應用	2	2			國際會議與展覽實作			2	2	就業準備			2	2			
			東亞文化體驗			2	2	簡報與表達	2	2			商務溝通與技巧◎	2	2			市場調查與資料分析◎	2	2					
日文(一)			2	2			企劃書製作			2	2	消費者行為	2	2			網路創業			2	2				
日文(二)					2	2	網頁設計	2	2			顧客關係管理			2	2	連鎖加盟經營管理			2	2				
社群電商與雲端創業			2	2			商業攝影與平面媒體應用◎	2	2			品牌行銷	2	2			連鎖加盟評估	2	2						
企業文化與倫理			2	2			商務影音製作◎			2	2	數位行銷			2	2	財經時事分析	2	2						
會計學應用					2	2	三創管理	2	2			財務報表導讀	2	2			金融科技創新與設計			2	2				
組織團隊溝通實務			2	2			社群粉絲經營實作	2	2			大數據分析			2	2	商貿英語進階會話			2	2				
口語表達與溝通(一)			2	2			電商平台實務(二)◎	2	2			網紅企劃與直播行銷	2	2											
口語表達與溝通(二)					2	2						網路直播行銷實務			2	2									
初級韓文					2	2						國際經濟論	3	3											
												貿易法規論			3	3									
										物流與供應鏈管理			3	3											
共同 選修	專業自主學習(一)【自主】	2	2			專業自主學習(二)【自主】	2	2			暑期實習(二)	3	3			暑期實習(三)	3	3							
						暑期實習(一)	3	3			企業實習(三)	3	3			校外實習(一)【實習】	9	9							
						企業實習(一)	3	3			企業實習(四)			3	3	校外實習(二)【實習】			9	9					
						企業實習(二)			3	3						專題製作(一)【專題】	3	3							
						職場見習(一)【實習】	1	2								專題製作(二)【專題】			3	3					
						職場見習(二)【實習】			1	2						職場倫理	2	2							
																產業趨勢			2	2					
																企業實習(五)	3	3							
專業選修小計		16	16	16	16	專業選修小計		27	28	12	13	專業選修小計		23	23	24	24	專業選修小計		32	32	29	29		
合計		36	38	32	34	合計		44	47	28	29	合計		30	32	26	26	合計		34	34	29	29		

附註

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經110年11月16日校課程委員會審議通過。
2. 本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修40學分，專業選修至少應修滿60學分，畢業學分合計128學分。
3. 企業實習(一)-(六)為境外生所選修之實習課程。
4. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
5. 本系模組證書除修習專業必修課程外，尚需選修相同模組內 56學分以上選修課程。
6. 通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。
7. 專業選修學分，修習相同課程不得重複計算。
8. 本系專業證照取得依照本系規定。
9. 實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，實習總學分不得超過18學分。
10. 本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任
院長
(簽章)
年 月 日