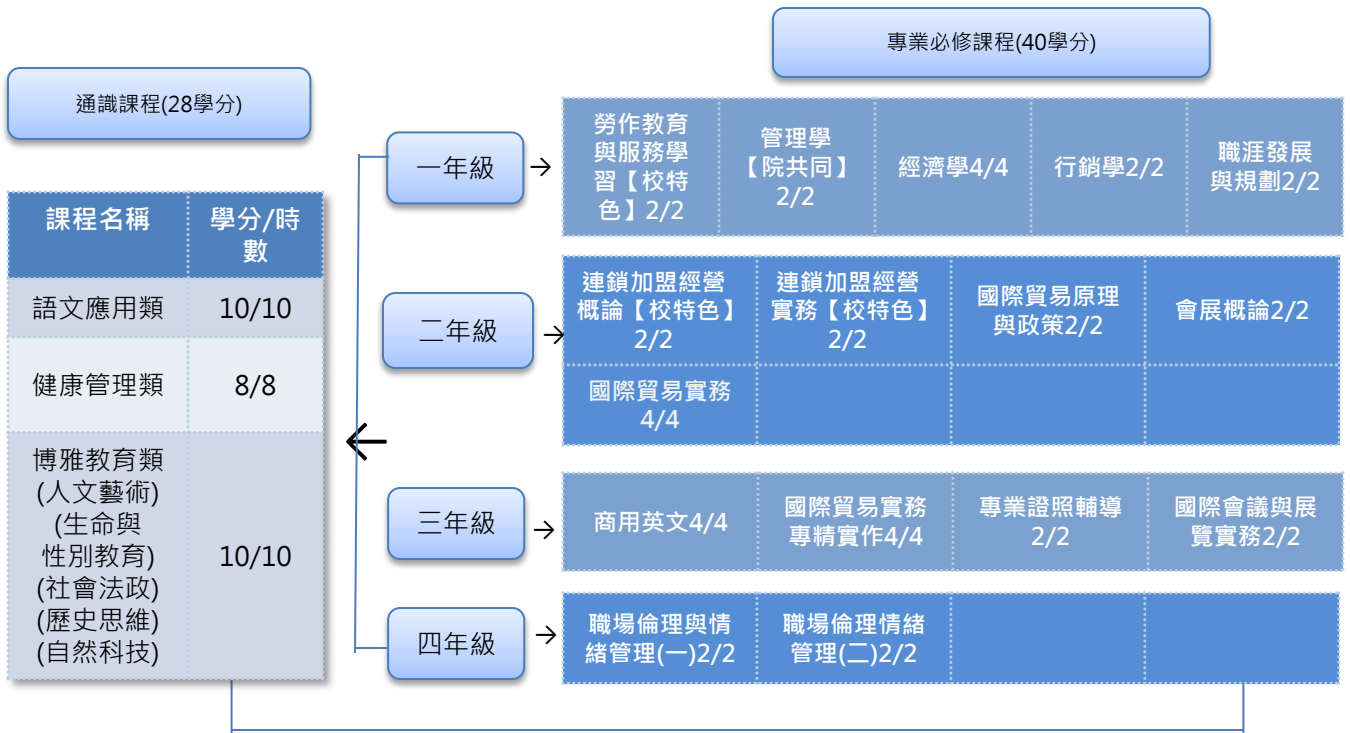


醒吾科技大學 國際商務系本位課程架構圖(104學年度)

日四技



課程模組



日文4/4	商務禮儀4/4	商業套裝軟體4/4	會計學4/4	應用統計學2/2
國際行銷2/2	商事法2/2	連鎖加盟經營個案【校特色】2/2	連鎖加盟創新與創業【校特色】2/2	校外實習(一)【實習】9/9
校外實習(二)【實習】9/9	就業準備2/2	影視概論與應用2/2		

專業選修課程 (128學分)

共同專業選修

模組專業選修

商務秘書實務2/2	台商案例探討2/2	廣告學2/2	顧客關係管理2/2
國際企業2/2	國際經貿組織與法規2/2	電子商務4/4	數位會展設計2/2
國際商情動態2/2	供應鏈管理2/2	第二外語(一)4/4	品牌行銷2/2
物流與保險實務2/2	海關通關實務(含證照輔導)2/2	簡報技巧2/2	第二外語(二)4/4
財務管理2/2	國際財管2/2	商務溝通與技巧2/2	行銷企劃實務2/2
國際商務實務專題【講座】4/4	投資風險與評估2/2	活動規劃3/3	市場調查與分析2/2
國際商務英語閱讀2/2	國際商務英語會話2/2	活動管理3/3	會展行銷2/2
國際商務談判2/2	貿易資訊管理系統4/4	國際會議與展覽實作2/2	顧客關係管理2/2
國際金融與匯兌2/2	國際行銷證照輔導2/2		
證照輔導與研習(一)1/1	證照輔導與研習(二)1/1		

本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修40學分，專業選修至少應修滿60學分，畢業學分合計為128學分。