

醒吾科技大學 107 學年度 日四技 國際商務系 課程總表 (107學年度入學新生適用)

科目		第一學年(107)				第二學年(108)				第三學年(109)				第四學年(110)				學分累計				
		課程名稱		第一學期	第二學期	課程名稱		第一學期	第二學期	課程名稱		第一學期	第二學期	課程名稱		第一學期	第二學期					
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數					
必修	通識必修	生活英語(一)(二)	2	2	2	2	藝術賞析	2	2													
		中文閱讀與表達	2	2			博雅教育(任修一門)			2	2											
		職場通識(APP程式語言應用)			2	2	法律與生活	2	2													
								現代公民素養(任修一門)			2	2										
		體育(一)	2	2	2	2	體育(二)	2	2	2	2											
		通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	2	2	2	2	通識必修小計	0	0	0	0	
	專業必修	勞作教育與職涯探索(一)【校特色】	2	2			國際行銷	2	2	2	2	商用英文(一)	2	2								
		勞作教育與職涯探索(二)【校特色】			2	2	國際貿易原理與政策	2	2			商用英文(二)			2	2						
		管理學【院共同】	2	2			會展概論	2	2			國際貿易實務專精實作(一)◎	2	2								
		經濟學	2	2			國際貿易實務	2	2	2	2	國際貿易實務專精實作(二)◎			2	2						
		行銷與網路應用	2	2			國際金融與匯兌			2	2	專業證照輔導(一)◎	1	1								
		電商概論			2	2						專業證照輔導(二)◎			1	1						
											國際會議與展覽實務	2	2									
專業必修小計		8	8	4	4	專業必修小計	8	8	6	6	專業必修小計	7	7	5	5	專業必修小計	0	0	0	0		
選修	通識選修	全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	英語檢定初階課程	0	2			英語檢定進階課程			0	2	通識自主學習(二)【自主】	2	2			
		生活越語	2	2			生活韓語	2	2			通識自主學習(一)【自主】	2	2								
		通識選修小計	2	4	0	2	通識選修小計	2	4	0	0	通識選修小計	2	2	0	2	通識選修小計	2	2	0	0	
	專業選修	跨域電商模組	網路交易須知			2	2	國際企業	2	2			電商平台操作實務(二)◎	2	2			國際商務英語閱讀◎	2	2		
			商業攝影與影片製作◎	2	2			國際商情動態			2	2	電商平台操作實務(三)◎			2	2	國際商務英語會話◎			2	2
			商業套裝軟體◎	2	2			電商平台操作實務(一)◎			2	2	品牌行銷	2	2			國際商務談判	2	2		
			應用統計學與圖表溝通	2	2			廣告行銷◎	2	2			智慧支付	2	2			校外實習(一)【實習】	9	9		
			日文	2	2	2	2	顧客關係管理◎			2	2	網路創業			2	2	校外實習(二)【實習】			9	9
			商務禮儀	2	2			暑期實習(一)	3	3			暑期實習(二)	3	3			暑期實習(三)	3	3		
			東亞文化體驗			2	2	商務秘書實務	2	2			國際商務實務專題(一)【講座】	2	2			就業準備			2	2
			專業自主學習(一)【自主】	2	2			國際經貿組織與法規			2	2	國際商務實務專題(二)【講座】			2	2	市場調查與資料分析◎	2	2		
			社群電商與雲端創業	2	2			連鎖加盟經營管理	2	2			貿易資訊管理系統(一)◎	2	2			行銷企劃實務◎			2	2
							會展行銷			2	2	貿易資訊管理系統(二)◎			2	2	職場倫理	2	2			
							商業網站設計	2	2			財務管理	2	2			產業趨勢			2	2	
							台商案例探討	2	2	2	2	個人投資理財	2	2			連鎖加盟評估	2	2			
							專業自主學習(二)【自主】	2	2			國際會議與展覽實務			2	2	職場英文			2	2	
							自媒體行銷實務			2	2	簡報技巧◎			2	2	財經時事分析	2	2			
							社群粉絲經營實作	2	2			第二外語(一)	2	2			中小企業財務法規與內部控制			2	2	
												第二外語(二)			2	2						
												商務溝通與技巧◎			2	2						
												網紅企劃與直播行銷	2	2								
												網路直播行銷實務			2	2						
跨域能力	商標設計◎			2	2	基本設計◎	2	2														
						電腦設計繪圖◎			2	2												
						流行設計趨勢			2	2												
專業選修小計	14	14	8	8	專業選修小計	21	21	18	18	專業選修小計	21	21	18	18	專業選修小計	24	24	21	21			
合計	30	32	18	20	合計	37	39	30	30	合計	32	32	25	27	合計	26	26	21	21			

1.本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經109年5月5日校課程委員會審議通過。  
 2.本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修38學分，專業選修至少應修滿62學分，畢業學分合計128學分。  
 3.本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分，專業選修學分相同課程不得重複計算。  
 4.◎代表需使用電腦教室或本系專業教室。  
 5.通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。通識選修課程，不得列抵為畢業學分。  
 6.科目名稱後加註【院共同】者，為學院共同科目、加註【校特色】者，為全校共同科目，系統開課單位均為學院。  
 7.本系學生凡是取得相關證照者，可抵免相關證照，請參閱本系「專業證照抵免學分實施辦法」。  
 8.本系模組證書除修習專業必修課程外，尚需選修相同模組內56學分以上選修課程，但校外實習學分不列入模組證書取得計算。跨域能力模組課程達6學分以上，可獲得跨域能力證書。  
 9.本系學生除修滿畢業學分外，亦須符合本系「專業門檻之規定」，使得畢業。專業門檻規定請參閱本系『專業證照取得認證辦法』  
 10.本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任  
 學院院長  
 (簽章)  
 109年5月5日