

醒吾科技大學 111 學年度 日四技 國際商務系外國學生一般專班 課程總表 (111學年度入學新生適用)

科目	第一學年(111)				第二學年(112)				第三學年(113)				第四學年(114)				學分累															
	課程名稱		課程名稱		課程名稱		課程名稱		課程名稱		課程名稱		課程名稱																			
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數																		
必修	通識必修	華文聽力	2	2	2	2	華語文測驗(TOCFL)口語(一)	2	2	華語文進階(一)	2	2																				
		華文口語	2	2	2	2	華語文測驗(TOCFL)口語(二)		2	2	華語文進階(二)		2	2																		
		華文閱讀	2	2	2	2	華語文測驗(TOCFL)閱讀(一)	2	2																							
		華文寫作	2	2	2	2	華語文測驗(TOCFL)閱讀(二)		2	2																						
	其他	體育(一)	2	2			體育(三)	2	2																							
		體育(二)			2	2	體育(四)			2	2																					
		通識必修小計				10	10	10	10	通識必修小計				6	6	6	6	通識必修小計				2	2	2	2	0	0	0	0	36		
		專業必修	管理學	2	2			統計學	2	2			商用英文聽講訓練			2	2															
			經濟學			2	2	社群經營			2	2	國際貿易實務專精實作◎	3	3																	
會計學	2		2			國際行銷	3	3																								
行銷學				2	2	國際貿易實務			3	3																						
電商概論◎	2		2			電商行銷英文	2	2																								
資訊應用◎				2	2	商用英文書信實作			3	3																						
會展概論	2		2			國際金融與匯兌			2	2																						
電商平台實務(一)◎				2	2	國際貿易原理與政策	2	2																								
專業必修小計				8	8	8	8	專業必修小計				9	9	10	10	專業必修小計				3	3	2	2	專業必修小計				0	0	0	0	40
選修	通識選修																															
	通識選修小計				0	0	0	0	通識選修小計				0	0	0	0	通識選修小計				0	0	0	0	通識選修小計				0	0	0	0
專業選修	商務禮儀	2	2			廣告企劃與創意行銷	2	2			貿易資訊管理系統◎			3	3	國際商務英語閱讀◎	2	2														
	自媒體行銷實務	2	2			商務秘書實務			2	2	財務管理	2	2			國際商務英語會話◎			2	2												
	國際企業			2	2	國際經貿組織與法規			2	2	個人投資理財			2	2	國際商情動態	2	2														
	會展行銷			2	2	行銷企劃實務	2	2			國際會議與展覽實務	2	2			國際商務談判	2	2														
	網路交易須知			2	2	智慧科技應用	2	2			國際會議與展覽實作			2	2	就業準備											2	2				
	東亞文化體驗			2	2	簡報與表達	2	2			商務溝通與技巧◎	2	2			市場調查與資料分析◎	2	2														
	日文(一)	2	2			企劃書製作			2	2	消費者行為	2	2			網路創業											2	2				
	日文(二)			2	2	網頁設計	2	2			顧客關係管理			2	2	連鎖加盟經營管理												2	2			
	社群電商與雲端創業	2	2			商業攝影與平面媒體應用◎	2	2			品牌行銷	2	2			連鎖加盟評估	2	2										2	2			
	企業文化與倫理	2	2			商務影音製作◎			2	2	數位行銷			2	2	財經時事分析	2	2										2	2			
	會計學應用			2	2	三創管理	2	2			財務報表導讀	2	2			金融科技创新與設計												2	2			
	組織團隊溝通實務	2	2			社群粉絲經營實作	2	2			大數據分析			2	2	商貿英語進階會話												2	2			
	口語表達與溝通(一)	2	2			電商平台實務(二)◎	2	2			網紅企劃與直播行銷	2	2			校外實習(一)【實習】	9	9											9	9		
	口語表達與溝通(二)			2	2	商用英文(一)	2	2			網路直播行銷實務			2	2	校外實習(二)【實習】													9	9		
	初級韓文			2	2	商用英文(二)			2	2	國際經濟論	3	3			職場倫理	2	2														
	生活英語	2	2								貿易法規論			3	3	產業趨勢												2	2			
	職場英語			2	2						物流與供應鏈管理			3	3																	
專業選修小計				16	16	18	18	專業選修小計				20	20	10	10	專業選修小計				17	17	21	21	專業選修小計				23	23	23	23	148
合計				34	34	36	36	合計				35	35	26	26	合計				22	22	25	25	合計				23	23	23	23	

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經112年3月7日校課程委員會審議通過。  
 2. 本系課程規劃4年，其中通識必修為36學分，專業必修為40學分，專業選修至少應修滿52學分，畢業學分合計128學分。  
 3. 本表所列「選修課程」由本科系視狀況「選擇性開課」。  
 4. ◎代表需使用電腦教室。  
 5. 學生於畢業前一學期結束前B1(含)以上等級始取得畢業門檻，如未達門檻需參與華文中心華語補救或輔導課程作為補救措施。  
 6. 境外生實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，在學期間實習總學分不得超過18學分。

系主任  
院長

(簽章)

年 月 日